

Seminario-taller

Unidad Académica Campesina de la Universidad Católica de Batallas

Primera Parte

LA EVOLUCIÓN DE LA AGROINDUSTRIA RURAL (AIR) EN AMÉRICA LATINA

Dr. François Boucher
Jueves 22 de Marzo 2012



Introducción

- Como se inicio la AIR? El proyecto MAIRS de la Universidad de Costa Rica
- Porque el tema AIR?
- La definición de la AIR:

AIR: actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas.

Características:

- Origen: tradicionales o inducidas por proyectos de desarrollo
- Tipos de productos: campesino, del terruño, artesanía alimentaria.
- Organización: agricultura familiar, cooperativas y asociaciones campesinas
- Movimientos de innovación y saber hacer local
- Articulaciones: hacia atrás: con la producción agrícola; hacia adelante: con los mercados locales, nacionales e internacionales

AGROINDUSTRIA RURAL (AIR)

Sus actores:

- Productores y empresarios rurales de pequeña escala y la institucionalidad de apoyo.

Sus elementos atractivos:

- Aumento y retención de valor agregado en zonas rurales.
- Creación capital, ingresos y empleo.
- Valorización de recursos locales.
- Fortalecimiento de institucionalidad y capacidades locales.
- Contribuir a la seguridad alimentaria

Su realidad:

En América Latina:

- 5 millones de unidades empresariales
- 15 millones de puestos de trabajo



La AIR frente a la apertura de las economías

- Los precios de las materias primas agrícolas bajan.
- Poco atractivas para la IDE.
- Consecuencia de la disminución de derechos de aduana: importaciones.
- Multinacionales agroalimentarias, cadenas internacionales (fast food) y gran distribución (supermercados).
- Los consumidores: productos de calidad y nuevos hábitos de consumo.
- Barreras no arancelarias.
- Oportunidades en los nichos de mercado.



La Problemática

- Desafío actual de las AIR: posicionarse en mercados globalizados (locales y extranjeros).
- Mayor obstáculo para las AIR: la calidad de los productos a costos competitivos.
- Elementos a valorizar:
 - tendencia a concentrarse geográficamente en zonas rurales con ventajas pasivas.
 - Relación AIR – territorio y los SIAL
- La pregunta de investigación:

Cuales son las estrategias de desarrollo de una concentración de AIR para mejorar su competitividad en el contexto de la globalización

¿Cuáles son nuestras interrogantes?

- ¿Cómo mejorar la competitividad de las actividades agroalimentarias de tipo AIR, concentradas en territorios específicos, para enfrentar los desafíos ligados a la globalización y a la lucha contra la pobreza?
- ¿Cómo mejorar la calidad de los productos de éstas concentraciones?
- ¿Cómo fortalecer las capacidades de realizar acciones colectivas para ponerlas al servicio del mejoramiento de la competitividad de estas concentraciones?
- ¿Cómo caracterizar la competitividad de un SIAL?

Sobre la AIR.....

AIR: actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas.

Fortalezas

- Flexibilidad y escala
- Relación al territorio
- Actores
- Saber-hacer tradicionales
- Alternativa para el desarrollo rural: empleos, ingresos
- Permite la inserción de los pequeños productores a los mercados
- Sus relaciones atrás y adelante

Oportunidades

- “El consumidor globalizado”
- Recursos específicos / territoriales
- Calificación de los productos
- Productos tradicionales
- Nichos específicos como bio y justo
- Acciones colectivas y coordinación de actores
- La “cooperación-competencia” entre AIR
- Articulaciones entre actores/empresas

Debilidades

- Las AIR no son atractivas para la IDE
- Gestión y organización de las AIR
- Tecnologías
- Calidad / costos de los productos
- Presentación y promoción de los productos
- Financiamiento
- Informaciones asimétricas
- Estrategias individuales/pasajeros clandestinos

Amenazas

- “El consumidor globalizado”
- Bajan los precios de los productos agrícolas
- El nuevo sistema agroalimentario global
- Aranceles nacionales sobre importaciones
- Barreras no arancelarias, reglamentos de importaciones
- Falta de políticas apropiadas
- Falta de protección de los sellos
- Las dificultades para acceder a ciertos mercados emergentes

LOCALIZACIÓN:

En “territorios” marcados por:

- Articulaciones complejas territorio-actores-productos-sistemas de innovación
- Relaciones ciudad-campo cada vez más fuertes

CONSTATAMOS:

- La existencia y la importancia de la AIR en A.L.
- La tendencia de estas AIR de agruparse en concentraciones en territorios teniendo características interesantes para ellas.
- Los nuevos desafíos ligados a la globalización y a las necesidades de competitividad de las empresas.

Puntos estratégicos a considerar:

1. Los **nuevos circuitos** de distribución:

- ✓ Los supermercados
- ✓ Los "Hard-Discount" de la Distribución Alimentaria
- ✓ Nuevas formas de acercamiento directo productores-consumidores: mercados justo, solidario, equitativo.
- ✓ Tiendas especializadas tipo "delicatessen"

2. "Un **nuevo consumidor** globalizado"

- ✓ El migrante.
- ✓ El agro-eco-turista
- ✓ El naturista
- ✓ El "anti".....
- ✓ El pobre
- ✓ El obeso
- ✓ El "gourmet"
- ✓ El solidario
- ✓ El medio-ambientalista

- Informado
- Educado
- Exigente
- Dispuesto a pagar

3. Un nuevo consumidor = un **nuevo nicho** de mercado

4. Un **nuevo actor**: el territorio

5. Un **nuevo relacionamiento privado – publico**:

- ✓ Gobernanza local, municipalidades y territorio

6. Productos diferenciados: atributos especiales, sellos de calidad, marcas colectivas



En este entorno, la AIR:

1. Se mantiene como una alternativa para el desarrollo rural: empleos, ingresos.
2. Permite la inserción de los pequeños productores en los mercados.
3. Es parte de las cadenas agroalimentarias y se articula hacia atrás (RRNN) y hacia delante (consumidor).

¿Como visualizamos a la Agroindustria Rural (AIR)?

- Mecanismo que contribuye al desarrollo local
- Unidad empresarial articulada con otros actores dentro del concepto de cadenas
- Muchas veces conforman conglomerados empresariales alrededor de activos específicos de un territorio. El tema SIAL.

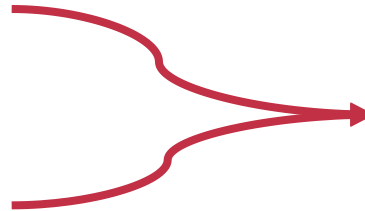
Elementos especiales en la gestión de la AIR

ORGANIZACIÓN



ASOCIATIVIDAD

INNOVACION
TECNOLOGICA



GESTION DE LA
CALIDAD

PRODUCCION
DIFERENCIADA

APROVECHAMIENTO
DE RECURSOS
LOCALES



AGREGACION DE
VALOR



BÚSQUEDA DE COMPETITIVIDAD

Reflexiones Finales

- **Futuro de la AIR:** difícil y promisorio
 - Difícil por sus condiciones intrínsecas, problemas de educación
 - Promisorio: relación al territorio y organización/coordinación
 - ¿Y?
 - ¿Preguntas?
 - ¿Comentarios?





MUCHAS GRACIAS

